



## Zapytanie ofertowe

### dotyczące

**przeprowadzenia proinnowacyjnych usług doradczych w zakresie wdrożenia innowacji w spółce Home 15 Management Sp. z o.o., świadczone przez Instytucje Otoczenia Biznesu akredytowane w obszarze usług doradczych w zakresie innowacji**

Kraków, 16.03.2017 r.

#### 1. Dane Zamawiającego:

Home 15 Management Sp. z o.o.  
św. Jana 13/29  
31-017 Kraków  
NIP 6762456078

#### 2. Nazwa i tryb udzielania zamówienia

Proinnowacyjne usługi doradcze w zakresie wdrożenia innowacji produktowej w przedsiębiorstwie, świadczone przez instytucje otoczenia biznesu akredytowane w obszarze usług doradczych w obszarze innowacji w rozumieniu Rozporządzenia Komisji Europejskiej nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu.

Zamówienie zostanie udzielone w trybie postępowania ofertowego. Zamawiający dopuszcza możliwość przeprowadzenia negocjacji z oferentami, którzy otrzymają największą liczbę punktów w przeprowadzonym postępowaniu.

#### 3. Przedmiot zamówienia

Home 15 Management działa na rynku od roku 2012. Prowadzi działalność gospodarczą w dwóch głównych obszarach. Pierwszy związany jest z działalnością dewelopersko - budowlaną w zakresie inwestycji hotelowych. Drugą kluczową działalność stanowi zarządzanie działalnością operacyjną obiektów hotelarskich. Spółka obsługuje obecnie kompleksowo działalność operacyjną kilku obiektów klasy premium w Polsce. Spółka planuje wprowadzenie w przedsiębiorstwie innowacji produktowej poprzez wprowadzenie na rynek innowacyjnego produktu w postaci wirtualnej recepcji hotelowej.



W związku z powyższym konieczne jest przeprowadzenie w firmie proinnowacyjnych usług doradczych w zakresie:

- 1) analizy alternatywnych ścieżek rozwoju poprzez wdrażanie innowacji oraz uszczegółowienia i oceny wybranej ścieżki rozwoju związanej z wdrażaniem innowacji:

Celem jest porównanie możliwych do wybrania ścieżek rozwoju:

- uszczegółowiona definicja kilku ścieżek rozwoju alternatywnych do głównej rekomendacji,
- analiza porównawcza uszczegółowionych ścieżek,
- prognozowany wpływ wyboru danej ścieżki na rozwój firmy,
- zdefiniowany model produkcji/sprzedaży każdej ścieżek,
- stworzenie modeli finansowych pokazujących koszty i korzyści z wyboru poszczególnych opcji,
- wstępna prognoza wielkości sprzedaży i liczby klientów w każdej ze ścieżek,
- model przychodów i kosztów wraz z prognozą wynikającą z wyboru danej ścieżki

- 2) przygotowania szczegółowego modelu finansowego dla opracowywanej lub wdrażanej innowacji:

Celem jest oszacowanie przepływów finansowych przedsiębiorstwa wraz z oszacowaniem zyskowności inwestycji i wpływu na inwestycję czynników jakościowych dla wybranej opcji rozwoju:

- stworzenie prognozy wielkości sprzedaży i liczby klientów,
- stworzenie modelu przychodów i kosztów wraz z prognozą,
- oszacowanie przepływów gotówkowych,
- analiza rentowności i analiza wrażliwości bieżącego projektu



- 3) identyfikacji i mapowania kluczowych procesów biznesowych związanych z wdrażaniem innowacji, ich modyfikacji i optymalizacji:

Celem jest analiza kluczowych procesów biznesowych związanych z wdrożeniem innowacji do oferty firmy oraz ich modelowanie w kierunku modyfikacji i optymalizacji:

- zdefiniowanie procesów biznesowych, mapy ich powiązań i modeli w stanie obecnym,
- przeprowadzenie procesów biznesowych pod kątem wprowadzenia nowej technologii

- 4) pomocy w opracowaniu dokumentacji funkcjonalnej lub technicznej niezbędnej do wdrożenia innowacji:

Celem jest opracowanie opisu wdrożenia innowacji w firmie w celu wprowadzenia do oferty nowego produktu:

- wsparcie w procesie analizy wymagań funkcjonalnych, technicznych, środowiskowych, prawnych, ekonomicznych,
- wsparcie w opracowaniu dokumentacji technicznej dla produkcji nowego wyrobu

- 5) analizy ryzyka wdrożenia innowacji:

Celem jest zdefiniowanie zagrożeń dla projektu i sposobów ich uniknięcia lub zareagowania w przypadku ich wystąpienia:

- wytyczenie ścieżki krytycznej projektu,
- analiza ryzyka – zdefiniowanie obszarów projektu narażonych na ryzyko i sposobów jego ograniczenia,
- rekomendacje dotyczące wdrożenia



6) doradztwa i pomocy w opracowaniu i przeprowadzeniu pilotażowego wdrożenia innowacji:

Celem jest doradztwo i pomoc w przeprowadzeniu pilotażowego wdrożenia innowacji:

- wsparcie w pilotażowym wdrożeniu innowacji przez przedsiębiorcę – obserwacja prac projektowych i ich zestawianie z wyznaczonym zakresem, analiza statusów, analiza postępów prac w kontekście realizacji celów pilotażowego wdrożenia innowacji, wsparcie testów nowych rozwiązań,
- szkolenie zespołu projektowego w zakresie metod i narzędzi pozyskiwania i analizy informacji dot. wdrażanej innowacji,
- wsparcie dla usprawniania procesu wdrożenia

7) doradztwa, pomocy i szkolenia w pełnym wdrożeniu innowacji:

Celem jest doradztwo i pomoc w przeprowadzeniu pełnego wdrożenia innowacji:

- wsparcie w pełnym wdrożeniu innowacji przez przedsiębiorcę – obserwacja prac projektowych i ich zestawianie z wyznaczonym zakresem, analiza statusów, analiza postępów prac w kontekście realizacji celów pilotażowego wdrożenia innowacji, wsparcie testów nowych rozwiązań,
- szkolenie zespołu projektowego w zakresie metod i narzędzi pozyskiwania i analizy informacji dot. wdrażanej innowacji,
- wsparcie dla usprawniania procesu wdrożenia

8) doradztwa w zarządzaniu własnością intelektualną, w tym w zakresie ochrony praw własności intelektualnej, badania stanu techniki i czystości patentowej:

Celem jest wsparcie w zakresie zarządzania własnością intelektualną w ramach wdrożenia innowacji:

- analiza statusu własności intelektualnej w zakresie wdrażanej innowacji,
- analiza zdolności patentowej własności przemysłowej,
- wsparcie w uzyskaniu wyceny własności intelektualnej wdrażanej innowacji



- opracowanie strategii zarządzania własnością przemysłową w przedsiębiorstwie

9) opracowania strategii marketingowej dla wyrobu lub usługi będącej przedmiotem wdrożenia innowacji:

Celem jest zdefiniowanie zadań i celów w zakresie skutecznego wdrożenia innowacyjnych rozwiązań na rynek:

- zdefiniowanie celów i zadań w zakresie cyklu życia i rozwoju produktu, promocji, dystrybucji, cen oraz zarządzania relacjami z klientem,

- badanie oczekiwań klientów pod kątem cech i funkcjonalności innowacji produktowej,

- wsparcie w opracowaniu segmentacji rynku i wyborze docelowej grupy klientów

Zamawiający zobowiązuje się do współpracy w związku z przeprowadzeniem usługi, w szczególności w zakresie udostępnienia miejsc prowadzenia działalności gospodarczej oraz wszelkich niezbędnych informacji nt. działalności przedsiębiorstwa.

#### 4. Nr CPV wg Wspólnego Słownika Zamówień

73100000-3 Usługi badawcze i eksperymentalno – rozwojowe  
Miejsce świadczenia usługi – siedziba Zamawiającego.

#### 5. Wymagania stawiane Wykonawcom

1. Posiadanie przyznanego statusu Instytucji Otoczenia Biznesu Warunek uznaje się za spełniony jeśli Wykonawca znajduje się na liście ośrodków innowacji opublikowanej na stronie Ministerstwa Rozwoju ([www.mr.gov.pl](http://www.mr.gov.pl)) lub dysponuje właściwym zaświadczeniem wystawionym przez Ministerstwo Rozwoju.
2. Posiadanie specjalisty o profilu zgodnym z merytorycznym przedmiotem zamówienia.
3. W celu uniknięcia konfliktu interesów o udzielenie zamówienia nie mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy na dzień składania oferty są powiązani z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się relacje zachodzące między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:
  - uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
  - posiadaniu co najmniej 5% udziałów lub akcji,
  - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
  - pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze Wykonawcy, w szczególności



pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

4. Prosimy o informację czy Oferent nie prowadzi bezpośrednio lub poprzez podmioty powiązane działalności gospodarczej w zakresie odpowiadającym lub zbliżonym do tematyki projektu. W szczególności chodzi o uniknięcie w przyszłości jakichkolwiek punktów styecznych mogących stanowić o wystąpieniu naruszenia pozycji konkurencyjnej, w szczególności w obszarach objętych tematyką projektu. Uprzejmie prosimy o odniesienie się w ofercie do kwestii z potencjalnym występowaniem konfliktu interesów oraz zamieszczenie stosownej deklaracji w powyższym zakresie.

#### **5. Termin wykonania zamówienia**

Zamówienie należy wykonać w terminie od dnia zawarcia umowy na jego realizację do dnia 30.06.2018 r. Umowa z Wykonawcą wyłonionym w postępowaniu zostanie zawarta niezwłocznie po zakończeniu postępowania na wybór Wykonawcy, jednak będzie zawarta pod następującym warunkiem zawieszającym:

- Zamawiający uzyskał na realizację projektu dofinansowanie, gdzie uzyskanie dofinansowania jest rozumiane jako zawarcie przez Zamawiającego umowy o dofinansowanie realizacji projektu z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach poddziałania 2.3.1 Proinnowacyjne Usługi IOB dla MSP, działania 2.3 proinnowacyjne usługi dla przedsiębiorstw, oś priorytetowa II: Wsparcie otoczenia i potencjału przedsiębiorstw do prowadzenia działalności B+R+I Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014 – 2020.

#### **6. Miejsce wykonania zamówienia**

Home 15 Management Sp. z o.o.

św. Jana 13/29

31-017 Kraków

#### **7. Sposób porozumiewania się z Zamawiającym**

Grzegorz Rygiel – Prezes Zarządu

Grzegorz@rygiel.pl

#### **8. Miejsce i termin składania oferty**

1. Jeden wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę. Ofertę składa się w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Wykonawca powinien złożyć ofertę drogą mailową lub pocztą tradycyjną na adres Zamawiającego.
3. Termin składania ofert – nie później niż do dnia 24 marca 2017 do godz. 15.00 .



## 9. Kryteria oraz warunki wyboru oferty

Oferty są oceniane w punktach. Maksymalnie oferta może uzyskać 100 punktów. Udział poszczególnych elementów składających się na końcową ocenę oferty jest następujący:

### Kryteria oceny ofert:

#### Kryterium obligatoryjne cena

Liczba punktów, którą można zdobyć za kryterium cena  
**80 pkt.**

Opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie kryterium cena

$$Pc = (Cmin/Cc) \times Pkt. \max$$

gdzie:

Pc – ilość punktów, jakie otrzyma badana oferta za kryterium cena

Cmin – najniższa cena brutto spośród wszystkich badanych ofert

Cc – cena brutto oferty badanej

Pmax – maksymalna ilość punktów, jakie można otrzymać za kryterium cena

#### Kryterium fakultatywne – Termin realizacji

Liczba punktów, którą można zdobyć za kryterium Termin realizacji  
**20 pkt.**

Opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie kryterium nr 1 Termin realizacji

$$Pt = (Tmin/Tc) \times Pkt. \max$$

gdzie:

Pt – ilość punktów, jakie otrzyma badana oferta za kryterium nr 1 Termin realizacji

Tmin – najkrótszy czas realizacji spośród wszystkich badanych ofert (w dniach)

Tc – okres realizacji oferty badanej (w dniach)

Pmax – maksymalna ilość punktów, jakie można otrzymać za kryterium nr 1 Termin realizacji

1. Waluacja ofert nastąpi na podstawie powyższych kryteriów.
2. Spełnianie poszczególnych kryteriów powinno zostać odpowiednio udokumentowane na etapie składania oferty
3. Wykonawca powinien zaoferować ostateczną i kompletną cenę, obejmującą koszt realizacji całego zamówienia. Cenę ofertową netto i brutto należy podać również słownie. Wykonawca powinien w miarę możliwości dokładnie oszacować ceny poszczególnych zadań.
4. Cena oferty powinna zostać wyrażona w złotych polskich z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
5. Oferta powinna zawierać pełne dane oferenta, datę sporządzenia, opis oferowanych usług w języku polskim, strony oferty powinny zostać ponumerowane, parafowane oraz spięte w jedną całość.
6. Oferta powinna wskazywać warunki płatności oraz osobę wyznaczoną do kontaktu i zostać opatrzona podpisami osoby / osób uprawnionych do reprezentowania podmiotu.
7. Oferta powinna wskazywać termin ważności oferty – nie może być krótszy niż 90 dni.
8. Oferty nie spełniające wymagań formalnych nie są dopuszczane do oceny merytorycznej.



9. Celem ochrony pozycji konkurencyjnej Zamawiającego, oferent powinien wskazać czy nie prowadzi działalności konkurencyjnej w stosunku do zamawiającego lub zakresu prac określonych przez Zamawiającego.
10. Wymagane załączniki: aktualny KRS

#### **10. Postanowienia końcowe**

1. Oferenci zostaną poinformowani o wyborze w terminie do 2 dni od dnia wyboru Wykonawcy.
2. Niniejsze ogłoszenie zostało upublicznione na stronie zamówień PARP oraz na stronie internetowej Zamawiającego.
3. Zawarcie umowy warunkowej nastąpi niezwłocznie po przekazaniu zawiadomienia o wyborze oferty.
4. W przypadku, gdy Oferent odstąpi od podpisania umowy, zostanie ona zawarta z kolejnym Oferentem, który w postępowaniu zgodnym z zasadą konkurencyjności otrzymał kolejną ocenę procentowo najwyższą.
5. Niniejsze zapytanie na wybór Wykonawcy można unieważnić w dowolnym momencie bez podawania przyczyny.
6. Zamawiający nie podlega przepisom PZP, dlatego nie stosuje się środków odwoławczych z tejże ustawy.

Grzegorz Rygiel

Prezes Zarządu

**Home 15 Management sp. z o.o.**